

CAPITULO DE SOSTENIBILIDAD

AÑO 2022

Los desafíos relacionados con el logro de objetivos de Desarrollo Sostenible requieren del diseño e implementación de estrategias que articulen acciones definidas para crear valor económico, social y ambiental.

En este sentido, el Mapa Estratégico 2022-2025 abarca la Sostenibilidad no solo como un valor corporativo sino como un tema estratégico cuyo propósito superior para las empresas es **SER UN REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO SECTOR** construyendo relaciones de valor a través de soluciones de triple beneficio.

Para esto, en el año 2022 se desarrollaron diagnósticos en algunas empresas en el marco ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), con el cual se busca establecer planes de acción encaminados a la integración de la Sostenibilidad en todos los negocios de manera estructurada y sistemática.

El Informe de Gestión de este año, en su capítulo de Informe de Gestión Sostenible, se presentará bajo los temas definidos del Marco ASG de manera que los logros del 2022 y los objetivos del 2023 puedan ser comparables entre empresas y clústeres y nos acerquemos cada vez más a lograr un Informe de Gestión Sostenible bajo los estándares GRI.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el año 2022 Proteínas del Oriente S.A.S. avanzó en la consolidación de la estrategia de Sostenibilidad de su negocio gracias a el diagnóstico inicial de ASG permitiendo establecer los principales retos en gestión del recurso hídrico a través de su reutilización para el año 2023, así como las estrategias alineadas a carbono neutralidad para el año 2050 en el marco Gubernamental. Por otro lado, la obtención de las certificaciones que validen la responsabilidad Ambiental asegurando el mantenimiento del planeta.

Este informe describe de manera somera los indicadores que se llevan a cabo para el seguimiento, control y cumplimiento de la sostenibilidad para Proteínas del Oriente S.A.S., entendiendo la misma como un todo en la transcendencia del negocio.

Informe de Gestion Sostenible



Nos centramos en la articulación del valor del negocio y los asuntos de gobierno corporativo y gestión de grupos de interés a través de una Estrategia de Gestión de Grupos de Interés y Análisis de Materialidad.

01 ESTRATEGIA ASG | SOSTENIBILIDAD

La Estrategia de Sostenibilidad se estructura bajo un marco ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) que inicia a través de un diagnóstico realizado en el año 2022 y continúa año a año como herramienta metodológica para la mejora continua de los procesos en sus tres ejes.

Durante el año 2022 cerramos 130 brechas que representan el 63% de avance y continuamos mejorando 78 brechas que representan el 38% de un total de 208. Este es un proceso continuo que busca alcanzar los más altos estándares en materia de sostenibilidad a través de la priorización de oportunidades, la asignación de responsables y el seguimiento a indicadores clave en todos los niveles de la organización.

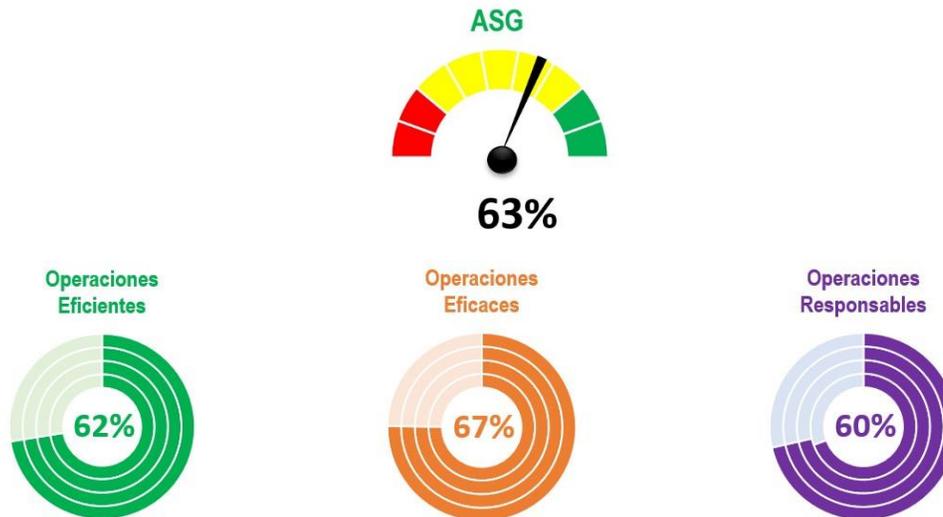


Figura 1. Avance diagnóstico ASG

Avanzamos en el camino de la transformación digital a través de la creación e implementación de Políticas como: Uso de correo electrónico, adquisición de Hardware y Software, encaminadas a garantizar el cumplimiento legal respecto a los temas de licenciamiento en pro del crecimiento organizado y estructurado de la arquitectura tecnológica de la empresa; así como el uso del Internet, que promueve la buena utilización del recurso para atender temas de interés a nivel empresarial, educativo, investigativo y profesional.

Implementación de la herramienta Microsoft 365, como plataforma de productividad con tecnología de nube que incluye aplicaciones como: Word, Excel, Teams, Outlook y OneDrive garantizando que la información de la compañía se encuentre a disposición en los equipos autorizados desde cualquier parte del país, avalando la seguridad de sus archivos a través de sus servidores y Backup de los mismos, gestionando la información interna y externa a través de la tecnología encontrando soluciones digitales que hagan nuestros procesos más confiables y eficaces.

Inversiones en soluciones digitales o mejoras en la seguridad de la información con un total de: \$41'358.531.



Figura 2. Estrategias TI.

- a. En el diagnóstico ASG, en la dimensión 1, aseguramos la información y gobernanza de la seguridad cibernética mediante la participación de la Junta Directiva en la aplicación de estrategias de seguridad de la información y procesos de revisión en TI¹

02 GRUPOS DE INTERÉS

La Estrategia de Sostenibilidad dentro de sus pilares contempla un análisis de materialidad que permita, en conjunto con nuestros grupos de interés identificar los asuntos más relevantes y priorizarlos para gestionarlos de tal manera que generen valor en el negocio.

En el año 2022, nuestro compromiso con la Responsabilidad Social empresarial – RSE – enmarca los valores y principios declarados por el grupo:

- | | |
|-----------------|------------------|
| ✓ Honestidad | ✓ Compromiso |
| ✓ Lealtad | ✓ Respeto y |
| ✓ Perseverancia | ✓ Sostenibilidad |

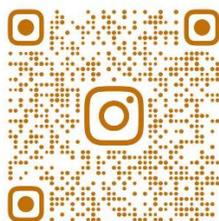
Que son la base de nuestro objetivo misional, estableciendo que toda persona o comunidad que de una u otra forma reciban influencia de las actividades desarrolladas por Proteínas del Oriente S.A.S. S.A.S., es sujeto de atención especial, haciendo el máximo esfuerzo posible para que el accionar de la compañía se traduzca a una oportunidad de desarrollo.

Se reconoce la legitimidad de las autoridades cívicas o tradicionales, líderes, representantes legales; entre otras figuras representativas, que las comunidades y sus organizaciones asuman como interlocutores válidos para el diálogo, la comunicación, la concertación y cualquier otro mecanismo que brinde la posibilidad de interacción.

A través de nuestro sistema de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias – PQRS – Proteínas del Oriente S.A.S. S.A.S., dispone de un procedimiento idóneo que facilita la comunicación en doble vía

¹ Tecnología Informática

y de manera directa con personas, organizaciones e instituciones interesadas en mantener contacto con la compañía independiente de sus motivaciones.



@SOSTENIBILIDADCLUSTERPALMA

Usamos como mecanismo de comunicación las redes sociales en las cuales nos encuentras como: [@sostenibilidadclusterpalma](https://www.instagram.com/sostenibilidadclusterpalma)

- a. La identificación de nuestras partes interesadas se encuentra relacionadas en 7 grupos de interés de la siguiente manera:

N°	Grupo de Interés	Responsable específico	Sostenibilidad
1	Colaboradores	Gestión Humana	
2	Socios	Junta Directiva	
3	Comunidades	Gestión Humana	
4	Contratistas	Gerencia Administrativa	
5	Entidades	Gerencias Administrativas, Financiera y Comercial	
6	Proveedores y suministros	Compras	
7	Clientes	Gerencia Financiera y Comercial	

Tabla 1. Grupos de Interés

03 CADENA DE SUMINISTRO

El éxito de una gestión de la cadena de suministro depende de los procesos de selección y el acompañamiento que podamos dar a nuestros proveedores para lograr un consumo responsable.

Con este objetivo se estableció una Política de Compras & Aprovisionamiento definiendo los lineamientos y principios de las relaciones con nuestros proveedores, durante el 2022.

Durante el 2022 se garantizó la adquisición de productos y servicios a proveedores confiables a través de la evaluación de selección que logra establecer una nueva relación comercial permitiendo la clasificación de nuestros proveedores teniendo en cuenta: precio, calidad, tiempos de entrega, cantidad y la implementación de los sistemas integrados de gestión como: Gestión Ambiental y de Sostenibilidad, Gestión de calidad documental y Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo documentado, realizando la respectiva retroalimentación al proveedor para la toma de acciones correctivas y/o de mejora frente a los criterios que han sido calificados para responsabilizar a nuestros proveedores por su desempeño económico, social y ambiental.

Desarrollamos proyectos e iniciativas de valor compartido como: la implementación de Sistema de Autocontrol y gestión del riesgo Integral del lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva – SAGRILAF - a pesar de no constituir una obligatoriedad para la empresa, actualmente cumplimos en un 98,9% para clientes y un 98,2% para proveedores, la cual generó impactos de carácter social y económico pues previene que nuestra compañía sea utilizada de cualquier forma para la realización de delitos o fraude, combatiendo hechos relacionados con el riesgo, de acuerdo a las normas establecidas y aplicables

a la compañía vigilada por la superintendencia de sociedades y las políticas y directrices establecidas por la asamblea de socios y los entes administradores de nuestra compañía.

- En la Dimensión 1, del diagnóstico ASG, en el aspecto de códigos de conducta empresarial cumplimos con la política anticorrupción y soborno, la cual se encuentra disponible al público en la que se prohíbe todas las formas de corrupción, soborno, uso fraudulento de fondos y recursos; así mismo, toda evasión o elución de impuestos
- En Proteínas del Oriente S.A.S. S.A.S., la entrega de su producto Aceite de Palmiste – (PKO) solo se realiza a granel y torta de palmiste – (PKE) se realiza en lonas las cuales son reutilizadas, por lo que la gestión de empaques y embalajes no genera un impacto negativo.

04 GESTIÓN DE CLIENTES

Buscamos prestar el mejor producto y servicio a nuestro cliente y promover su desarrollo.

En el año 2022, nuestro principal cliente de maquila fue POLIGROW S.A.S. y para el despacho de aceite de palmiste Rio Paila, los cuales han confiado en nuestros productos y servicios.

Contamos con mecanismos de quejas y reclamos como: buzones de sugerencias, correos corporativos y redes sociales con el objetivo de fortalecer la relación con nuestro cliente creando alianzas para el logro de nuestros objetivos.

Los resultados de la satisfacción de nuestro cliente son los siguientes:

- Nuestro cliente considera que somos: 100% sostenibles
- Nuestro cliente considera que somos: el mejor lugar para trabajar “GREAT PLACE to WORK”
- Nuestro cliente considera recomendaría: 100% nuestro producto

05 GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestros esfuerzos se encaminan hacia la gestión de un sistema que nos permita solucionar nuestros riesgos de manera que se actualicen constantemente y se incluyan todos aquellos riesgos de sostenibilidad tanto estratégicos como operativos, que puedan afectar la continuidad del negocio. En el 2022 actualizamos nuestra Matriz de Riesgos del Negocio en un 100% con una gestión del 92% de los indicadores como se detalla a continuación:

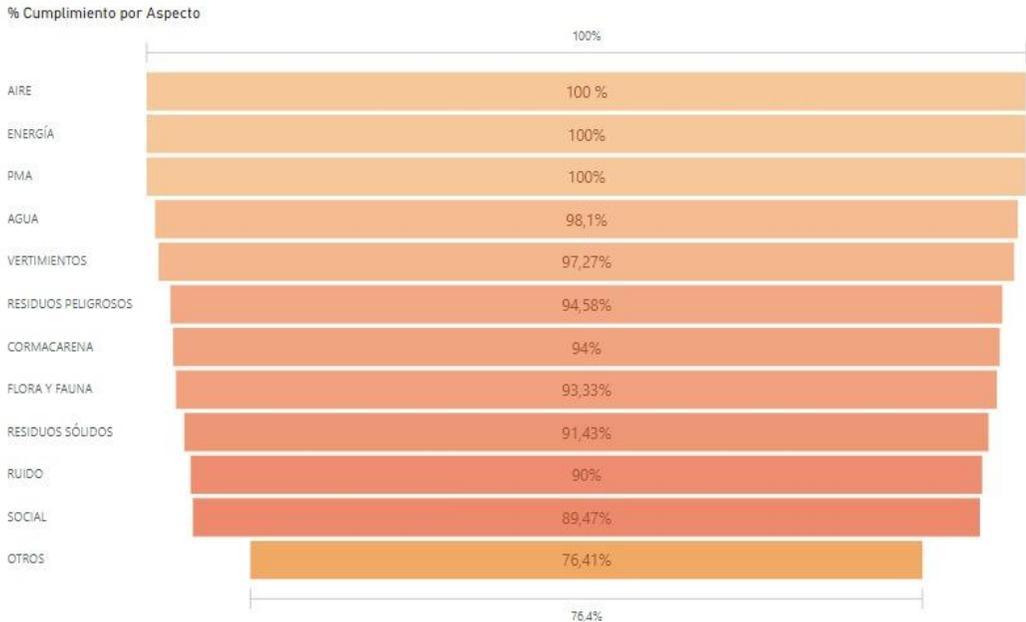


Figura 3. % Cumplimientos legales

06 POLÍTICAS CORPORATIVAS Y CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestras Política de Buen Gobierno y Política de Transparencia y Ética Empresarial nos reta a implementar prácticas basadas en la transparencia, el respeto y la promoción de la diversidad, la ética empresarial y el respeto por los Derechos Humanos además de buscar mecanismos y canales de comunicación para atender infracciones a nuestro código de conducta.

Durante el 2022 se socializó nuestra Política de Sostenibilidad que enmarca el reconocimiento de los derechos civiles, políticos, religiosos, económicos, culturales, colectivos y sexuales con todos nuestros colaboradores, área de influencia, contratistas y proveedores de la compañía.



Imagen 1. Socialización Política de Sostenibilidad a comunidades.

En el año 2022, nuestra Política de Ética y conducta enmarca la búsqueda del más alto estándar de Ética profesional y personal, con el objetivo de cuidar los intereses colectivos y el respeto individual tomando como marco de referencia los valores corporativos definidos por Proteínas del Oriente S.A.S. S.A.S.

07 SISTEMAS DE GESTIÓN

Fortalecer nuestros procesos internos implica estandarización de estos a través de Sistemas de gestión que al ser certificados por un tercero garantizan un Gobierno Corporativo eficaz y dinámico, que aplica nuestros valores corporativos como base transversal de nuestras actuaciones.

Es por esto, que contamos con la certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC) **EU-ISCC-Cert-BR221-0015238**, como uno de los mayores reconocimientos a nivel mundial, este estándar exige contar con un sistema de gestión que permita un correcto control de la trazabilidad y los balances de masa a lo largo de la cadena de suministro; así como la certificación Mesa Redonda para la Producción de aceite de palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) **RSPO_PO1000010170 - CRSP015238**. Hacemos parte del acuerdo de voluntades para la deforestación Cero en la cadena de aceite de Palma en Colombia y nos encontramos en proceso a las certificaciones: Aceite de palma sostenible de Colombia (APSCO)



Sostenibilidad



Figura 4. Certificaciones.



Abordamos la identificación y gestión de servicios ecosistémicos, eficiencia energética, planes de manejo en las operaciones entre otros.

01 ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Dentro del eje ambiental, estamos comprometidos con la gestión de nuestra huella de carbono. En el año 2022 avanzamos en este aspecto a través de la medición de nuestros gases de efecto invernadero (GEI) con un promedio de 0,33 Toneladas de CO₂/año para la producción de cada Tonelada de aceite de palmiste y 0,39 Toneladas de CO₂/año para la producción de cada Tonelada de palmiste.

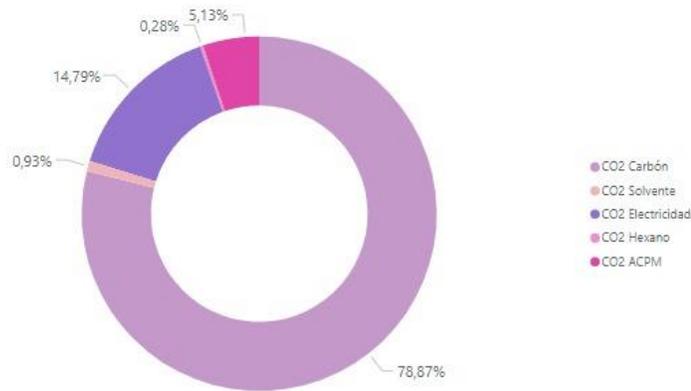


Imagen 2. Emisiones CO₂ xTon PKO

La definición de hojas de ruta y los objetivos a corto, mediano y largo plazo se definirán dentro de una **Estrategia de Cambio Climático & Gestión de Carbono** que se espera aprobar durante el año 2023. Como primera medida, hemos identificado los aspectos más relevantes a evaluar teniendo en cuenta su porcentaje de participación dentro de nuestra medición.

Emisiones CO2 Proteínas

Emisiones CO2



0,33
Promedio de Kg CO2 /Kg aceite

0,39
Promedio de Kg CO2/ Kg torta

Figura 5. Emisiones GEI - Proteínas

La principal incidencia de los GEI está relacionada el uso del carbón con un porcentaje de 78%, seguido por la electricidad con 14%.

02 EFICIENCIA ENERGÉTICA

La reconversión tecnológica y los proyectos e iniciativas en eficiencia energética hace parte de nuestra Estrategia de Gestión de Carbono. En este sentido, hemos logrado disminuir el consumo de energía en relación al promedio meta de 90KW/Ton-PK, a través de la implementación del plan de ahorro y uso racional de la energía – PROURE - , en el cual el seguimiento constante de indicadores nos permite identificar las principales áreas de consumo para el establecimiento de controles y mejoras.

Consumos de Energía Proteínas del Oriente

Consumo Energía 2022



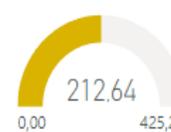
Kw Totales



Kw/Ton RFF



Kw/Ton PKO



Kw/Ton PKE

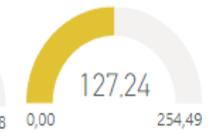


Figura 6. Consumos energía 2022

En cuanto al uso de combustibles de fuentes fósiles, para el año 2022 se consumieron un total de 622 Galones.

03 GESTIÓN DEL AGUA

Gestionar el agua es gestionar nuestra huella hídrica, a través de acciones coordinadas de aprovechamiento, prevención de la contaminación y disminución del desperdicio en nuestros procesos. En los últimos años hemos logrado disminuir el consumo de agua a través de la implementación del plan de uso eficiente y ahorro del agua PUEAA, así como llevar un control detallado de los indicadores que permitan su gestión para la reducción del consumo en el recurso hídrico.

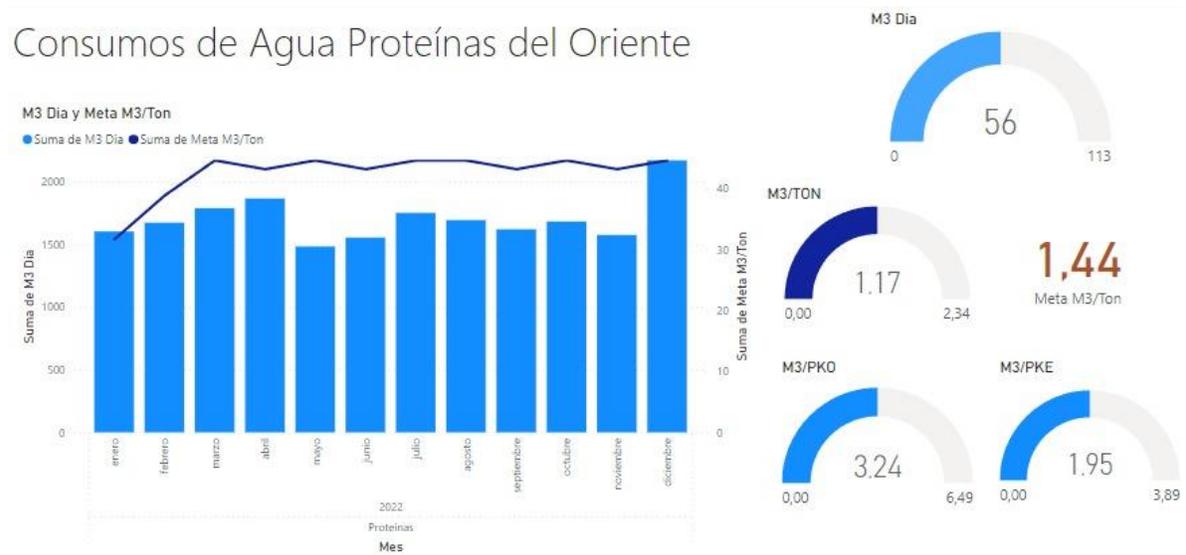


Figura 7. Consumo agua Proteínas del Oriente S.A.S. 2022

Nuestra meta se encuentra alineada con el promedio nacional establecido por la Federación con una media de 1,4m³/Ton -RFF.

05 GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro propósito es ser Basura Cero. Esto hace parte de un modelo de producción y consumo conocido como Economía Circular en el cual reducir, reutilizar y reciclar es clave para lograrlo. En el año 2022 hemos logrado aumentar el porcentaje de utilización de cascarilla con el fin de reducir las emisiones de CO₂ y la ceniza generada por la utilización del carbón, uno de los principales aportantes del impuesto al carbono.

Carbón y Cascarilla Proteínas del Oriente

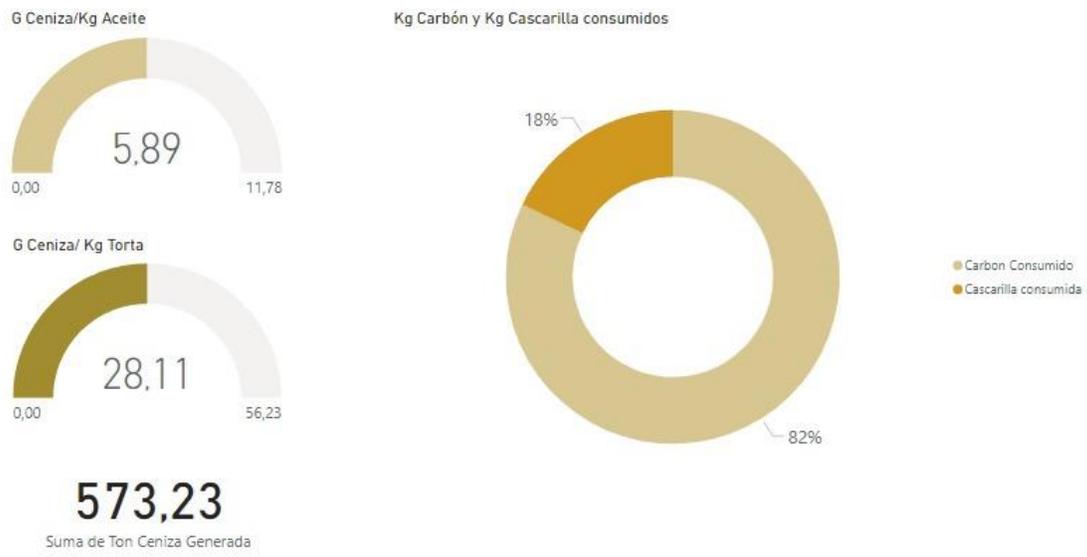


Figura 8. Porcentaje de utilización de carbón y cascarilla



Imagen 3 Capacitaciones Educación Sostenible